

N°	THEMATIQUE	Action	champs d'intervention					action phare OUI/NON	N° sous action	sous actions	Maître d'ouvrage	personne référente /contact	partenaires, structures "ressource"	coût prévisionnel pour la CDC/an	échéances prévisionnelles							indicateurs	objectifs								
			☑	☀	🌍	☁	🏠								2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025										
U1	PLANIFICATION/ URBANISME	Elaborer et mettre en œuvre la vision, les objectifs et la stratégie d'adaptation et d'atténuation Climat-Air-Energie du territoire	X	X	X	X	X	U1.1	Mettre en œuvre, suivre et évaluer le PCAET	Intercom		SDEC ENERGIE, DDTM	45 000 €										• nb ETP dédiée à la mise en œuvre et au suivi du PCAET • nb réunions COTECH PCAET ou commission PAT/an • nombre de conventions de partenariat en cours	1 ETP 2 réunions par an minimum							
								U1.2	Financer et budgéter la politique climat air énergie	Intercom, communes		SDEC ENERGIE, ADEME, Etat, Région, Conseil départemental...																• chargée de mission en charge du pcaet : nb ETP • Budget de la politique climat-air-énergie (euros/hab.an) • Valorisation des CEE (kWhcumac valorisé/an) • Montant d'aides perçues (en euros/an)	0,5 ETP		
U2	PLANIFICATION/ URBANISME	Planifier l'urbanisation et limiter l'étalement urbain	X		X	X	X	U2.1	Elaborer et mettre en œuvre les 2 PLUI	Intercom		DDTM											• nouvelles surfaces urbanisées • surfaces en friche/dents creuses réhabilitées								
								U2.2	Aménager la place aux bestiaux de Villers-Bocage	commune		DREAL, DDTM																• nombre de logements construits			
U3	PLANIFICATION/ URBANISME	Prendre en compte les enjeux climat-air-énergie dans la politique d'urbanisme et d'aménagement	X	X	X	X	X	U3.1	créer des éco-quartiers et des opérations d'aménagement à haute valeur environnementale	communes		DREAL, DDTM											• Nb d'OAP avec des exigences environnementales • Labellisation nationale Ecoquartier d'une ou plusieurs opérations (oui/non)	2 écoquartiers							
								U3.2	Elaborer et mettre en œuvre le plan paysage	Intercom		DDTM																	• linéaire de nouvelles haies planifiées		
U4	PLANIFICATION/ URBANISME	Développer de grands projets EnR territoriaux		X	X	X	X	U4.1	Etendre le parc éolien d'Ondefontaine/Le Mesnil Auzouf	entreprise/société privées à déterminer		Intercom, commune, ENEDIS											• puissance installée (nouveaux mâts)	9 MW d'ici à 2030							
								U4.2	Etudier la valorisation des terres en friches pour la création de centrales solaires photovoltaïques	Intercom, communes, Entreprises/sociétés privées		SDEC ENERGIE, ENEDIS																• puissance installée (nouveaux parcs)	20 MWc d'ici à 2030		
C1	COMMUNICATION	Valoriser le PCAET auprès de chaque cible du territoire	X	X	X	X	X	C1.1	Développer et mettre en œuvre un plan de communication pour chaque cible du territoire en mobilisant les outils	Intercom													• nombre de visites sur site web • nombre de followers fb								
C2	COMMUNICATION	Mettre en place des actions d'information, d'éducation et de sensibilisation sur l'énergie et le climat	X	X	X	X	X	C2.1	Sensibiliser les enfants aux enjeux climat-air-énergie et à l'éco-citoyenneté	Intercom, communes, Conseil Départemental		SDEC ENERGIE, CPIE											• nombre d'écoles/de classes sensibilisées								
								C2.2	S'appuyer sur des événementiels et manifestations publiques pour développer l'éco-responsabilité de la population	Intercom, partenaires																		• nombre de participants • nombre d'événements "relais"			
								C2.3	Intégrer dans l'offre culturelle "spectacle vivant" et cinématographique des représentations sur la transition énergétique	Intercom, communes et associations		Conseil Départemental, Région																		• nombre de spectacles ou films par an	2/an
								C2.4	Organiser une opération "Docteur Watt"	Intercom		ENERCOOP	1 600 €																	• nombre de familles sensibilisées/an	40 familles (2 groupes)
								C2.5	Participer/communiquer à des événements nationaux/régionaux liés au développement durable et à la transition énergétique	Intercom, partenaires		ADEME, Biomasse Normandie, MOBILYS, DYNAMIA, SEROC, CEN, CPIE, CRESS...																			• nombre d'événements organisés
C3	COMMUNICATION	Soutenir des initiatives citoyennes	X	X	X	X	X	C3.1	Communiquer sur les projets citoyens et participatifs. Etudier et réaliser des projets citoyens ou participatifs sur le territoire	Intercom, associations, entreprises...														• nombre de collectifs créés • nombre de projets réalisés	1 projet						
								C3.2	Animer le tiers-lieux au sein de PréBo'Cap	Intercom																					
								C3.3	Développer la plateforme numérique participative	Intercom																				• nombre de connexions et de contributions	
C4	COMMUNICATION	Etre exemplaire en matière d'éco-responsabilité	X	X	X	X	X	C4.1	Être exemplaire dans le fonctionnement en interne	Intercom, communes																					
								C4.2	Introduire la performance environnementale dans les critères des marchés publics	Intercom, communes		Conseil départemental																	• part des marchés publics éco-responsables		
								C4.3	Instaurer des clauses environnementales et sociales, et des marchés réservés, dans les marchés publics	Intercom, communes		Conseil départemental																		• nombre d'heures d'insertion dans les marchés publics	100% des projets aidés par le Conseil départemental qui soient >100 000 € HT
D1	DECHETS	Mettre en œuvre une politique de prévention des déchets qui favorise le réemploi	X		X	X		D1.1	Mettre en œuvre le Contrat d'Objectifs Déchets Economie Circulaire (CODEC) et le PLPDMA	SEROC		Intercom, ADEME, Région												• tonnes de déchets enfouis • taux de valorisation des déchets non dangereux et non inertes • nombre d'opérations d'économie circulaire pilotée par les entreprises du territoire	-30% de déchets enfouis entre 2018 et 2020 taux de valorisation de +12% des déchets non dangereux et non inertes						
								D1.2	Participer aux expérimentations du SEROC sur le compostage et le déchiquetage des branchages à domicile	Intercom/SEROC		BACER																	• tonnes de bois déchiqueté produit • nombre de composteurs distribués à domicile		
								D1.3	Maintenir et développer les activités de la ressourcerie de la BACER	BACER		Intercom																		• volumes de déchets détournés	

N°	THEMATIQUE	Action	champs d'intervention					action phare OUI/NON	N° sous action	sous actions	Maître d'ouvrage	personne référente /contact	partenaires, structures "ressource"	coût prévisionnel pour la CDC/an	échéances prévisionnelles							indicateurs	objectifs									
															2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025											
D2	DECHETS	Améliorer l'efficacité de la collecte	X		X	X		D2.1	Collecter séparément le plâtre dans les déchetteries de Caumont-sur-Aure (Livry) et de Maisoncelles-Pelvey.	Intercom												tonnes de plâtre collectées										
								D2.2	Harmoniser les deux redevances incitatives des deux anciens territoires Pré-Bocage Intercom secteur Est et secteur Ouest	Intercom																						
								D2.3	Communiquer sur l'extension des consignes de tri (au moment de leur mise en place)	Intercom																						
D3	DECHETS	Valoriser les déchets résiduels et les biodéchets		X	X	X		D3.1	Poursuivre la réflexion pour le traitement des Omr et des refus de tri	SEROC																						
								D3.2	Mettre du compost à disposition du public	Intercom																		tonnes de compost distribuées				
								D3.3	Privilégier des modes et des sites de traitement des déchets incluant une valorisation énergétique	SEROC																			part des déchets valorisés énergétiquement rendement de la valorisation énergétique des centres de traitement			
H1	HABITAT	Animer la politique de l'habitat et dynamiser la rénovation de l'habitat privé pour des rénovations plus performantes	X		X	X	X	H1.1	Mettre en place un "espace habitat" dans les maisons de service au public et sur la plateforme numérique	Intercom														nombre d'espaces habitat créés								
								H1.2	Déployer une animation territoriale de l'Espace Info Energie	Intercom																			nombre de permanences et animation de l'EIE/an nombre de conseils/an auprès des habitants	20 permanences et 2 animations/an (salon de l'habitat et 1 visite de maison)		
								H1.3	Signer la charte chèque éco-énergie et envisager d'abonder les aides du chèque éco-énergie de niveau 1	Intercom																					montant d'aides allouées/an aux ménages nombre d'audit énergétiques subventionnés nombre de chèques de niveau 1, 2 et 3 (BBC) attribués aux habitants du territoire	20 rénovations BBC/an
								H1.4	Sensibiliser/informer les artisans de la construction sur le dispositif chèque éco-énergie	Intercom																					nombre de réunions d'information/an nombre de rénovateurs BBC / auditeurs conventionnés par la Région sur le territoire	
								H1.5	Poursuivre le soutien de l'organisation du salon de l'Habitat	Intercom																					nombre de salon de l'habitat organisés	1/an
								H1.6	Engager la rénovation du parc social	baillleurs sociaux																						nombre de logements HLM rénovés (dont nombre de rénovations en BBC)
H2	HABITAT	Lutter contre la précarité énergétique	X		X	X	X	H2.1	Conforter le protocole d'accord Habiter Mieux et envisager une étude pré-opérationnelle d'opérations de rénovation de l'habitat	Intercom															nombre de bénéficiaires de l'aide Habiter Mieux (= nombre de rénovations) nombre et part des chèques énergie émis réellement utilisés	70 rénovations/an						
								H2.2	Accentuer les partenariats et la communication avec les acteurs locaux pour qu'ils soient ambassadeurs du dispositif Habiter Mieux	Intercom, communes																						
								H2.3	Etre exemplaire pour les logements communaux.	communes																					nombre de logements communaux rénovés, dont part en BBC	
H3	HABITAT	Impliquer et mobiliser la population dans la production d'énergies renouvelables	X	X	X	X		H3.1	Informer et conseiller les habitants sur le potentiel solaire de leur habitation, grâce à la mise à disposition d'un cadastre solaire et d'un accompagnement personnalisé	SDEC ENERGIE														nombre de connexions Web nombre d'habitants accompagnés puissance photovoltaïque totale installée en résidentiel	équipement de 75 habitations/an							
B1	BATIMENTS PUBLICS	Améliorer la connaissance et la gestion des consommations d'énergie et d'eau	X		X		X	B1.1	Identifier les bâtiments les plus consommateurs et suivre les consommations d'eau et d'énergie	communes, Intercom															Consommation d'énergie finale des bâtiments publics (MWh/an) dépense d'énergie des bâtiments publics (euros/an) nombre de communes en CEP nombre de bâtiments suivis par le SDEC ENERGIE consommation d'eau (en m3/an)							
								B1.2	Informer et sensibiliser les usagers aux économies d'eau et d'énergie	communes, Intercom																				Consommation d'énergie finale des bâtiments publics (MWh/an) dépense d'énergie des bâtiments publics (euros/an) consommation d'eau (en m3/an)		
								B1.3	Investir dans des équipements pour réduire les consommations d'eau et d'énergie	communes, Intercom																					Consommation d'énergie finale des bâtiments publics (MWh/an) dépense d'énergie des bâtiments publics (euros/an) consommation d'eau (en m3/an)	
B2	BATIMENTS PUBLICS	Elaborer une stratégie patrimoniale ambitieuse, incluant un programme de rénovation pour les bâtiments les plus énergivores.	X		X	X	X	B2.1	Effectuer des travaux de rénovation et d'amélioration thermique	Intercom, Sivom du Caumontais, communes															niveau de performance énergétique atteint	1 à 2 rénovations BBC/an 5 rénovations moyennes/an pour les écoles : 0 à 1 rénovation BBC/an (8 entre 2020 et 2030)						
								B2.2	Être exemplaire sur les bâtiments publics neufs	Intercom																				niveau de performance énergétique atteint	3 bâtiments d'un niveau "E3/C1"	

N°	THEMATIQUE	Action	champs d'intervention					action phare OUI/NON	N° sous action	sous actions	Maître d'ouvrage	personne référente /contact	partenaires, structures "ressource"	coût prévisionnel pour la CDC/an	échéances prévisionnelles							indicateurs	objectifs				
			☑	☀	🌍	☁	🚶								2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025						
B3	BATIMENTS PUBLIC	Limiter l'impact GES des bâtiments publics et améliorer la qualité de l'air intérieur	X		X	X		B3.1	Substituer les chaudières fioul, énergie la plus émettrice de GES, dans le cadre des renouvellements	communes, Intercom										• nombre de chaudières fioul substituées,	4 bâtiments en PAC/an 1 à 2 bâtiments au bois/an						
								B3.2	Effectuer des diagnostics de qualité de l'air intérieur dans les écoles, former les usagers et mettre en œuvre les préconisations	communes															• nombre de diagnostics de qualité de l'air réalisés • nombre de jours de formation / nombre de réunions d'information		
								B3.3	Se proposer d'aménager et rénover les bâtiments publics, et principalement les écoles, avec des matériaux à faibles émissions de polluants atmosphériques	communes, Intercom																	• nombre de marchés publics avec des critères environnementaux (produits peu émissifs, bois massif...)
B4	BATIMENTS PUBLIC	Augmenter la part de consommation en énergies renouvelables des bâtiments publics	X	X	X	X		B4.1	Etudier et mettre en place des installations solaires	Intercom, communes, SDEC ENERGIE										• puissance installée en photovoltaïque	35 kWc /an						
								B4.2	Acheter de l'électricité verte "haute valeur environnementale"	Intercom, communes															• nombre de points de livraison et puissance souscrite totale en électricité verte		
								B4.3	Réaliser systématiquement des études comparatives de solutions de chauffage avec des énergies renouvelables (et les mettre en œuvre selon les résultats)	Intercom, communes																• nombre de chaufferies aux énergies fossiles substituées en ENR	
								B4.4	Construire de nouvelles chaufferies bois énergie	Intercom, communes, Conseil Départemental, SDEC ENERGIE																• puissance installée en bois énergie	l'équivalent de 100 kW/an
R1	RESEAUX PUBLICS	Optimiser l'éclairage public	X		X		X	R1.1	Rénover les foyers lumineux énergivores / passer en LED	SDEC ENERGIE, communes										• Puissance moyenne des points lumineux (W/point lumineux) • nombre de points lumineux LED • coût annuel moyen des points lumineux (euros/point lumineux) • part des foyers en régime permanent	157 foyers >150 W à rénover en 10 ans						
								R1.2	Accentuer la mise en place de régime de fonctionnement semi-permanent ou varier l'intensité d'éclairage	SDEC ENERGIE, communes																	
R2	RESEAUX PUBLICS	Economiser l'eau et optimiser l'efficacité énergétique des installations d'eau potable et d'assainissement	X		X		X	R2.1	Investir pour la modernisation et le renouvellement des équipements de production et d'alimentation en eau potable	syndicats d'eau, communes										• euros investis /an • km de canalisations renouvelées • rendement des réseaux							
								R2.2	Communiquer vers la population et les entreprises pour économiser l'eau	syndicats d'eau, Intercom, communes															• volume d'eau consommée		
								R2.3	Réaliser les travaux d'amélioration de l'efficacité énergétique des systèmes collectifs d'assainissement	syndicats d'eau, communes																• euros investis / an	
R3	RESEAUX PUBLICS	Organiser la prospective d'investissement sur les réseaux			X			R3.1	Répondre de manière coordonnée aux nouveaux besoins d'injection et de soutirage	SDEC ENERGIE, Intercom, ENEDIS, GRDF									• investissements réalisés sur les réseaux								
R4	RESEAUX PUBLICS	Développer les réseaux de chaleur bois énergie			X	X	X	R4.1	Créer de nouveaux réseaux de chaleur bois énergie	SDEC ENERGIE, communes									• puissance installée en réseau de chaleur (en kW)	3000 kW en 10 an (soit l'équivalent de 300 kW /an)							
M1	MOBILITE	Organiser les mobilités sur le territoire	X		X	X		M1.1	Elaborer un plan global de mobilité à l'échelle de PBI	Intercom																	
								M1.2	Elaborer un schéma intercommunal des liaisons douces	Intercom																	
M2	MOBILITE	Soutenir, promouvoir et accompagner l'intermodalité et les modes de transports alternatifs à la voiture individuelle sur le territoire	X		X	X	X	M2.1	Poursuivre et développer l'espace mobilité, service dédié à l'information sur l'éco-mobilité	Intercom										• Nombre de contacts (appels téléphoniques, rendez-vous physique, etc.)							
								M2.2	Mettre en place un système d'autopartage	Intercom, communes														• nombre d'utilisateurs différents • taux d'utilisation des véhicules • km parcourus/an			
								M2.3	Accompagner les habitants pour favoriser l'usage du vélo	Intercom, communes	service cadre de vie	MOBILYS, DYNAMIA													• nombre d'utilisateurs de VAE • nombre de formation à la conduite d'un vélo		
								M2.4	Aménager des infrastructures (hors bourgs) : aires de covoiturage, voies cyclables ...	Intercom, communes		Conseil départemental, Région, Etat														• nombre d'aires de covoiturage sur le territoire • linéaire de liaisons douces aménagées (cyclables/piétonnes)	
M3	MOBILITE	Promouvoir la mobilité durable en interne	X		X	X		M3.1	Sensibiliser les agents et moderniser les flottes de véhicules	Intercom, communes									• nombre d'agents formés à l'écoconduite • Part des agents de la collectivité qui viennent autrement qu'avec leur voiture (%) • part des véhicules à faible impact environnemental dans les flottes								
								M3.2	Engager les principaux générateurs de déplacements dans les plans de mobilité pour leurs salariés	entreprises, services publics		Intercom, MOBILYS, DYNAMIA												• nombre de Plan de mobilité entreprise / administration			
M4	MOBILITE	Réguler le trafic et aménager l'espace public pour limiter l'usage de la voiture individuelle et encourager une circulation piétonne et cyclable en toute sécurité	X		X	X	X	M4.1	Mettre en œuvre des liaisons douces définies dans les opérations d'aménagement (au sein des bourgs)	Intercom, communes									• nombre d'opérations d'aménagement avec cheminement doux								
								M4.2	Réaménager et restructurer les bourgs et les espaces publics afin de créer des zones de circulation apaisées et développer les circulations douces	communes		CAUE, CEREMA, DDTM												• nombre de zones 20 créées • nombre d'aménagements de bourgs respectant les enjeux air énergie climat			

N°	THEMATIQUE	Action	champs d'intervention					action phare OUI/NON	N° sous action	sous actions	Maître d'ouvrage	personne référente /contact	partenaires, structures "ressource"	coût prévisionnel pour la CDC/an	échéances prévisionnelles							indicateurs	objectifs					
			☑	☀	🌍	☁	🗺								2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025							
M5	MOBILITE	Créer plus de services publics et numériques limitant les besoins de mobilité	X		X	X		M5.1	Aménager et créer des services publics de proximité	Intercom, communes										niveau de rénovation atteint								
								M5.2	Créer des pôles de santé libéraux et ambulatoires et développer la télémedecine	Intercom																		
								M5.3	Développer des services numériques	Intercom, communes	5 400 €																	
M6	MOBILITE	Favoriser l'électromobilité ou les carburants alternatifs (H2 ou GNV)		X	X	X		M6.1	Etudier la mise en place de nouvelles bornes de recharge électrique	SDEC ENERGIE										nombre de nouvelles bornes de recharge								
								M6.2	Etudier la mise en place d'une station GNV en lien avec les entreprises	Intercom															nombre de station GNV installée	1 station		
								M6.3	Communiquer sur les bornes électriques actuelles	SDEC ENERGIE, Intercom, communes																		nombre de recharges sur le territoire
E1	ENTREPRISES	Réduire l'impact environnemental des entreprises	X	X	X	X	X	E1.1	Accompagner les entreprises pour réduire leurs consommations d'eau et d'énergie	Intercom, syndicats d'eau										nombre d'entreprises sensibilisées								
								E1.2	Accompagner, conseiller les entreprises dans le développement de projets d'écologie industrielle territoriale structurés et collectifs	Intercom	Boris Bailleul	entreprises, SEROC, Région, ADEME	82 000 €												nombre de réunions du club éco sur le thème de la transition énergétique	nombre d'entreprises participantes		
								E1.3	Développer les éco-activités sur la ZA de Tournay-sur-Odon	Intercom			25 000 €															
E2	ENTREPRISES	Engager les entreprises dans la production et l'utilisation d'énergies renouvelables	X	X	X	X		E2.1	Réaliser une unité de méthanisation territoriale	VolV Biomasse										volume de biométhane injecté/an	1 million Nm3/an							
								E2.2	Animer un réseau d'entreprises industrielles et commerciales pour les mobiliser sur des investissements dans des projets de toitures ou ombrières photovoltaïques	Intercom, Normandie Energies																	puissance installée en panneaux photovoltaïques	1 MWc en 10 ans (100 kWc /an)
E3	ENTREPRISES	Faire de la préservation de l'environnement un produit d'appel touristique	X	X	X	X	X	E3.1	Intégrer dans la politique touristique des actions en faveur du climat	Office de Tourisme du Bocage Normand										nombre de labels éco-gîte	nombre de gîtes avec la mention "accueil vélo"	nombre de nouveaux parcours vélo créés						
AE1	AGRICULTURE ET ENVIRONNEMENT	Soutenir une agriculture et une alimentation plus durables	X		X	X	X	AE1.1	Adopter une vision globale grâce à la formalisation d'un Projet Alimentaire Territorial (PAT) et à sa mise en œuvre	Intercom													Part de produits biologiques dans la restauration collective publique (%)					
								AE1.2	Introduire plus de produits bio et locaux dans les restaurants scolaires	communes, Département																		
								AE1.3	Accompagner les agriculteurs pour faire évoluer leurs pratiques	Chambre d'Agriculture, CIVAM, Bio-en-Normandie...																		nombre de GIEE créés
AE2	AGRICULTURE ET ENVIRONNEMENT	Soutenir l'exploitation et l'entretien durable des forêts, des espaces boisés et du bocage		X	X	X	X	AE2.1	Favoriser de nouvelles plantations pour augmenter le potentiel bois énergie suite à l'étude de gisement bois énergie.	Intercom										linéaire de bocage replanté par an	39.8 km à créer d'ici 2035, soit 2 à 3 km/an							
								AE2.2	Développer une filière bois-énergie en lien avec les professionnels locaux	Bois HaieNergie14	Intercom	25 000 €																
AE3	AGRICULTURE ET ENVIRONNEMENT	Faire des agriculteurs des acteurs clé de la production d'énergies renouvelables sur le territoire	X	X	X	X		AE3.1	Mobiliser les agriculteurs pour encourager de nouvelles centrales photovoltaïques en toiture	Chambre d'Agriculture, agriculteurs, Intercom										puissance installée	l'équivalent de 400 kWc/an							
								AE3.2	Mobiliser les agriculteurs pour approvisionner ou développer des installations de méthanisation, pour toute forme de valorisation énergétique	Chambre d'Agriculture, Biomasse Normandie, SDEC ENERGIE																		nombre de nouveaux projets de méthanisation accompagnés et puissance installée/volume biométhane injecté
AE4	AGRICULTURE ET ENVIRONNEMENT	Préserver la biodiversité dans les zones urbanisées			X	X		AE4.1	Mettre en place des actions de préservation de la biodiversité	communes, CCAS, associations...										nombre d'opérations réalisées								
								AE4.2	Inciter à une conduite des espaces verts plus éco-responsable	Intercom, communes																	nombre de communes ayant signé la charte de la FREDON	nombre de communes ayant atteint le "niveau 3"
AE5	AGRICULTURE ET ENVIRONNEMENT	Contribuer à l'atteinte du bon état écologique des cours d'eau					X	AE5.1	Mettre en œuvre d'un PPRCE (Programme pluriannuel de restauration de la continuité écologique) sur l'Odon	Intercom										linéaire de cours d'eau restauré	montants investis							
								AE5.2	Lancer de nouveaux Programmes d'Entretien et de Restauration des cours d'eau sur l'Aure, la Vire, la Souleuvre et la Drôme	Intercom																	linéaire de cours d'eau restauré	montants investis
								AE5.3	Mettre en œuvre les Programmes d'Entretien et de Restauration de l'Odon et de la Seulles	Syndicat intercommunal d'entretien de la Seulles et de ses affluents																		
AE6	AGRICULTURE ET ENVIRONNEMENT	Garantir le respect des espaces naturels et de la biodiversité					X	AE6.1	Réaliser une étude d'état des lieux des espaces sensibles et mettre en œuvre d'un programme d'investissements pour leur préservation	Intercom										nombre d'espaces sensibles étudiés	montants investis							
								AE6.2	Réaliser une étude sur les mares du territoire dans le cadre du Programme Régional d'Actions en faveur des Mares de Normandie et mettre en œuvre un programme de restauration	Intercom et Conservatoire d'Espaces Naturels de Basse-Normandie (CEN)																	nombre de mares réhabilitées	
								AE6.3	Préserver les espaces naturels sensibles	Conseil départemental																		